Curriculum Vitae
Nicole Désirée Diermeier
(*17.5.1966)



Zusammenfassung CV

Aus- und Weiterbildung

- Seminar "Verwaltungsrat", Hochschule Luzern/ IFZ Zug (2019)
- Seminar "Corporate Governance in Verwaltungsräten", swissVR (2018)
- CAS in Leadership, Hochschule Luzern (2010 - 2011)
- Eidg. dipl. Marketingplanerin (2002)
- Tourismusfachschule HFT Luzern (1990 - 1992)
- Dipl. Tanz- und Gymnastikpädagogin VdG, Zürich (1988 - 1990)
- Studium in Geografie und Germanistik, Universität Basel (1986 - 1988)

Berufliche Praxistätigkeit (Auszug)

- Inhaberin & Geschäftsführerin von nicole diermeier - 360° Outdoor, Tourismus- & Outdoormanagement, Zermatt (seit Juli 2022): diverse Mandate u.a.
    - Geschäftsführerin der Initiative Mattertal. Aktiv – ein Innotourprojekt des SECO zur Entwicklung des Lebens- & Erlebnisraums im inneren Mattertal (mandatiert seit August 2023)
- Dozentin & Expertin für Tourismuspolitik IST, Höhere Fachschule für Tourismus Zürich (seit August 2019)
- Geschäftsführerin & Gesamtschulleiterin IST, Höhere Fachschule für Tourismus & Outdoor in Zürich & Lausanne (September 2020 – August 2022), u.a. Entwicklung & SBFI-Akkreditierung des Studiengangs «NDS HF Tourismus- & Outdoormanagement»
- Dozentin & Projektleiterin, Hochschule Luzern - Wirtschaft / Institut für Tourismus & Mobilität (2019 – 2021)
- Director Global Marketing & Productions / Mitglied der Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus Zürich (2010 - 2018)
- Leiterin Hauptkampagnen und Produktmarketing, Schweiz Tourismus Zürich (2006 - 2010)
- Leiterin Marketing und Kommunikation, Hochschule für Technik+Architektur (HTA) Luzern (2002 - 2006)

VR Mandate

- Rigi Bahnen AG, Goldau/Vitznau (seit 2018)
- Fred Tschanz AG, Zürich, Hotellerie & Gastronomie (seit 2019)
- Bikeplan AG, Bern (seit 2024)
- Brig Simplon Tourismus AG, Brig (seit 2026)
- Schwyz Tourismus AG, Schwyz (2020 - 2024)

Kompetenzen & Expertisen

Drei Fokus-Branchen:

1. Tourismus & Outdoor (national & international), Destinationsmanagement sowie Hotellerie & Gastronomie
2. Mobilität (insbesondere ÖV, Bergbahnen und Langsamverkehr)
3. Bildungsbereich

Fachkompetenzen: Organisations- und Strategieentwicklung, Leadership und Stakeholdermanagement, Change-Management, Tourismuspolitik und Destinationsmanagement (nationale & internationale Marktkenntnisse), Marketing mit Fokus auf Digitalisierung & Contentmanagement

Grosses Netzwerk in den Bereichen Tourismuswirtschaft & -politik sowie in der Bildungslandschaft
Sozialkompetenzen: integer & loyal, dienstleistungs- & kundenorientiert, strukturiert & lösungsorientiert, visionär & engagiert, konstruktiv kritisch & teamorientiert

Nicole Diermeier
Luzern, Oktober 2026

Detaillierter CV

Berufliche Erfahrungen

seit Mai 2022	Inhaberin & Geschäftsführerin von nicole diermeier - 360° Outdoor, Zermatt, Tourismus- & Outdoormanagement, diverse Mandate, u.a. — seit August 2023: Geschäftsführerin „Initiative Mattertal. Aktiv" – SECO Innotourprojekt (3 Jahre)
seit August 2019	Diverse Funktionen an der IST, Höhere Fachschule für Tourismus, Zürich & Lausanne — seit August 2019: Dozentin & Expertin für Tourismuspolitik — Jan. 2022 – Juni 2023: Entwicklung und SBFI-Akkreditierung des Studiengangs „NDS HF Tourismusmanagement mit Vertiefung in Outdoor, Nachhaltigkeit & Digitalisierung" — Sept. 2020 – Aug. 2022: Geschäftsführerin & Gesamtschulleiterin
Mai 2019 – Aug. 2021	Dozentin & Projektleiterin am Institut für Tourismus & Mobilität (ITM) an der Hochschule Luzern (HSLU) — Verantwortlich für strategische Projekte im Tourismus (Innotour „Alpine Outdoorlandschaft Schweiz 2030" und NRP „Destinationsentwicklung Luzern-Vierwaldstättersee 2030") — Aufbau des Studiengangs Bsc Intl. Hospitality Management — Dozentin in den Studiengängen Tourism in the Digital Age, Msc & Marketing, Bsc
Sept. '18 – Apr. '19	Director Practice „Public Government & Tourismus", schillingpartners Zürich
2010 – Juli 2018	Leiterin Marketing & Productions, Mitglied der Geschäftsleitung, Schweiz Tourismus, Zürich — Verantwortlich für die strategische Planung sowie operative Umsetzung der weltweiten internationalen Kampagnen in 24 Märkten — Verantwortlich für die Führung der Hotel- & Gastronomie-Kooperationen sowie des Unterkunftsmarketings — Verantwortlich für die strategische Führung der internen Produktionsabteilungen Corporate Design/Branding, Event & Messen, Foto & Film sowie Social Media — Verantwortlich für die Planung und Umsetzung der strategischen Neuausrichtung „Digital-Content-Marketing" der Gesamt-Organisation (Re-Organisation mit Abschluss im 2016) — Einsitz als Vertreterin für Schweiz Tourismus in diversen nationalen und übergreifenden Gremien — Führen eines 50-köpfigen Teams
2006 – 2010	Leiterin Hauptkampagnen und Produktemarketing Leisure, Schweiz Tourismus, Zürich — Verantwortlich für die strategische Planung und Umsetzung der weltweiten internationalen Kampagnen in 24 Märkten, Produktegestaltung sowie Ausgestaltung der Unterkunfts- und Gastronomiekooperationen — Führen eines 15-köpfigen Teams
2002 – 2006	Leiterin Marketing & Kommunikation an der Hochschule für Technik & Architektur (HTA), Luzern-Horw
2000 – 2002	Beraterin und Konzepterin bei Ottiger & Partner BSW, Agentur für Kommunikation & Design, Reussbühl, Luzern

Nicole Diermeier
Luzern, Oktober 2026

VR Mandate & Gremien

seit 2024	Verwaltungsrätin Bikeplan AG, Bern
2020 - 2024	Verwaltungsrätin der Schwyz Tourismus AG
seit 2019	Verwaltungsrätin der Fred Tschanz AG, Hotellerie & Gastronomie, Zürich
seit 2018	Verwaltungsrätin der Rigi Bahnen AG, Vitznau
seit 2018	Mitglied von swissVR & Swiss Institute of Directors
2017 - 2018	Mitglied im Beirat der Hochschule Luzern, Fachgruppe Tourismus & Mobilität
2010 - 2018	Mitglied des Stiftungsratsausschusses von SchweizMobil, Bern
2010 - 2018	Vertreterin im Beirat Schweiz Tourismus - hotelleriesuisse (hs), Bern
2006 - 2018	Vertreterin Schweiz Tourismus für Themen im Zusammenhang mit dem Verband Seilbahnen Schweiz (SBS), Bern
2006 - 2018	Mitglied der nationalen Organisation zur Schneesportförderung IG Schnee, Bern
2003 – 2006	Mitglied im Vorstand der Städtepartnerschaft Luzern – Chicago, verantwortlich für den Bereich Marketing & Kommunikation
2002 – 2005	Lehrbeauftragte für Werbung und Kommunikation bei SIMAKOM, Luzern

Ausbildungen/Weiterbildungen

2019	Seminar «Verwaltungsrat von Bergbahnen», Hochschule Luzern, IFZ Zug
2018	Seminar “Corporate Governance in Verwaltungsräten”, swissVR
2010 – 2011	CAS in Leadership an der HSLU Luzern
2000 – 2002	Berufsbegleitende Ausbildung zur eidg. dipl. Marketingplanerin
1990 – 1992	Ausbildung an der Tourismusfachschule HFT, Luzern
1988 – 1990	Ausbildung zur dipl. Gymnastikpädagogin VdG, Gymnastikberufsschule C. Grämiger Zürich
1986 – 1988	Studium in Geografie und Germanistik an der Universität Basel, Fakultät Phil II, Abschluss des Grundstudiums (heute Stufe Bachelor)
1979 – 1986	Kantonsschule Alpenquai Luzern, Abschluss mit Matura Typus B

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	verhandlungssicher in Wort und Schrift
Französisch	fliessend in Wort und Schrift
Italienisch	gute Kenntnisse in Wort und Schrift